

Status Analytics en Business Intelligence Platforms volgens Gartner

Gartner heeft begin 2020 haar nieuwe Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms gepresenteerd.

De 2020-versie ziet er als volgt uit:

Figure 1. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Source: Gartner (February 2020)

Volgens Gartner blijft augmented analytics de belangrijkste motor voor kopers in deze softwaremarkt. De cloud is ook een belangrijke overweging voor organisaties die hun opties voor BI en analyse evalueren. De markt blijft zeer volwassen, met grotere leveranciers die bredere analytische portefeuilles aanbieden en goed gefinancierde startups die de gaten of niche markten opvullen.

Gartner stelt dat in 2019 een massale uittocht naar de cloud heeft plaatsgevonden: "De snelle groei van de op Microsoft Azure gebaseerde Power BI-cloudservice, samen met de overname van Tableau door Salesforce en de aankoop van Looker door Google, betekende een verandering waarbij wordt verwacht dat cloudstacks nu zullen worden geleverd met een concurrerend geprijsd ABI-platform."

Hoewel embedded augmented BI-oplossingen over het algemeen een andere kopersdoelgroep kennen, beschouwt Gartner deze tools momenteel als een van de belangrijkste use-cases.

Gartner past zijn criteria voor de Magic Quadrants aan naarmate de softwaremarkten evolueren. Als gevolg hiervan zijn Alibaba Cloud en Dundas aan het rapport toegevoegd en is GoodData verwijderd.

Leaders

Microsoft is marktleider op het gebied van software voor analyse en business intelligence en staat opnieuw op de eerste plaats in dit kwadrant. Samen met Tableau strijdt ze voor suprematie in deze softwarecategorie. Microsoft biedt een compleet portfolio van moderne analytische mogelijkheden zoals gegevensvoorbereiding, visuele gegevensdetectie, interactieve dashboards en verbeterde functionaliteit in Power BI.

Tableau verbeterde vorig jaar zijn augmented BI-suite en is een prima keuze voor visueel gebaseerde dataverkenning en datavisualisatie. Tableau's acquisitie in juni door Salesforce vertroebelt echter de productroadmap van de leverancier.

Qlik biedt sterke machine learning en AI-gerichte mogelijkheden in Qlik Sense. Qlik had een druk jaar na de overname van Attunity in februari. De provider heeft in oktober ook een set multi-cloud augmented BI-functies en nieuwe natuurlijke taalfunctionaliteit uitgebracht.

ThoughtSpot onthulde in oktober met verbeterde gegevenstoegang en geautomatiseerde analytische mogelijkheden. De zoekgebaseerde gebruikersinterface van ThoughtSpot ondersteunt complexe vragen en is een van de meest unieke oplossingen in de ruimte.

Challengers

Het **MicroStrategy** augmented analytics-platform is compleet en dataconnectiviteit, visualisatie en geavanceerde analyses worden versterkt door mobiele, cloud- en embedded analytics-functionaliteit. De provider heeft onlangs MicroStrategy 2020 uitgebracht met nieuwe HyperIntelligence-mogelijkheden die inzicht bieden met 'zero clicks'.

TIBCO Spotfire biedt sterke dashboardanalyse, interactieve gegevensvisualisatie en gegevensvoorbereiding. Het Spotfire X-product bevat verbeterde BI in de vorm van data science-technieken en NLQ (Natural Language Querying)- en NLG (Natural Language Generation)-add-ons. Onlangs uitgebrachte Spotfire-verbeteringen worden ondersteund door interactieve analyses voor grootschalige gegevensvolumes in Google BigQuery en Apache Spark.

Looker maakte de sprong van zijn status als nichespeler vorig jaar naar uitdager voor 2020. De overname door Google in juni creëert enige onzekerheid, hoewel het, zoals Gartner opmerkt, ook de zichtbaarheid van Looker in de ruimte enorm vergroot. De updates van het Looker-platform voor 2019 omvatten een reeks verkoopanalyse- en ontwikkelaarstools, evenals een nieuwe applicatiemarktplaats en multi-cloudhosting in Looker 7.

Visionaries

Yellowfin heeft grote vooruitgang geboekt in productinnovatie, behorend tot de beste in de branche. Naast een nieuwe mobiele app bevat Yellowfin 9 (uitgebracht in november 2019) een nieuw dashboard en presentatietools.

Oracle vereenvoudigde zijn lijn van analyse- en BI-software onder de Oracle Analytics-banner in 2019. De re-branded suite bevat meer dan 18 verschillende tools.

De verbeterde analyseoplossing van **Sisense** omvat gegevensvoorbereiding en visuele verkenning, en veel klanten gebruiken het als een ingebed product. Sisense nam Periscope Data in mei 2019 over en bracht in december zijn eerste geïntegreerde oplossing uit.

SAP zag dit jaar een kleine verbetering in haar positie op de horizontale as van Gartner.

SAS heeft onlangs nieuwe AI- en machine learning-tools toegevoegd aan zijn vlaggenschipplatform en investeert nadrukkelijk in augmented analytics.

Niche players

Het WebFOCUS-platform van **Information Builders** is het beste voor grootschalige implementaties en biedt ondersteuning voor complexe gegevens en een aantal bronnen. Information Builders heeft in november 2019 een voor de cloud geoptimaliseerde versie van dit product uitgebracht.

Domo biedt topfuncties voor gebruiksgemak en dashboards voor zakelijke gebruikers. Het cloudgebaseerde executive management-product heeft meer dan 1.000 connectoren en een low-to-no code raamwerk voor branche professionals. Domo heeft in februari een SaaS-product uitgebracht genaamd Domo Integration Cloud.

Pyramid Analytics bevindt zich nu geclusterd met BOARD International en Logi Analytics in het bovenste deel van het kwadrant. Volgens Gartner groeit de aanwezigheid door het aanbieden van on-premise, private cloud of hybride implementatiemethoden. De september-release van Pyramid v2020 legt de nadruk op gebruiksgemak via een vereenvoudigde interface, evenals een nieuwe functie genaamd Analytics for Everyone, die twee nieuwe ontdekkingsomgevingen biedt die de Discover-modus aanvullen.

BOARD is het beste voor BI in financiële instellingen. BOARD 11 (uitgebracht in mei 2019) beschikt over een verbeterde in-memory berekeningsengine die de MOLAP-benadering vervangt. **Logi Analytics** is een embedded BI-provider. Het verwierf Jinfonet Software en Zoomdata in 2019 voordat het in mei Logi Predict 3.0 uitbracht.

Birst biedt een cloudgebaseerd end-to-end platform voor datawarehousing, rapportage en datavisualisatie. Het opereert momenteel als een op zichzelf staande divisie van Infor (overgenomen in 2017), waarbij de meerderheid van de gebruikers Infor-klanten zijn. Birst 7 werd in mei uitgebracht en beschikt over een nieuwe gebruikersinterface, verbeterde ervaring met het modelleren van gegevens en een nieuwe beheermodule met auditing.

IBM's Cognos Analytics ondersteunt het hele analyseproces. Het product heeft verbeterde mogelijkheden gekregen zoals prognoses van tijdreeksen, detectie van key-drivers en NLP (Natural Language Processing) en NLG. Verwacht wordt dat IBM zich in 2021 bij Oracle en SAP voegt als visionair analyse- en BI-platform.

Bron: Timothy King in Business Intelligence Solutions News -

<https://solutionsreview.com/business-intelligence/whats-changed-2020-gartner-magic-quadrant-for-analytics-and-business-intelligence-platforms/>